## Информационная карта проекта отдела по работе с детьми и подростками по месту жительства

|  |
| --- |
| 1. ПACПOPT ПPOEKTA |
| 1.2 | Название проекта |  «Память стучится в наши сердца» |
| 1.3. | Направленность проекта |  Гражданско-патриотическая |
| 1.4. |  Руководитель проекта | Щекутова А.Ф., заведующий отделом |
| 1.5 | Сроки (продолжительность, началопроекта, окончание проекта) |  Сентябрь 2023 – май 2024 |
| 1.6 | Целевая аудитория проекта | учащиеся 6 – 18 лет отдела по работе с детьми по месту жительства;-родители учащихся, жители микрорайонов Клубов по месту жительства г.Новополоцка; |
| 1.7 | Партнеры проекта |  |
|  | 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕЕ |  И РЕАЛИЗАЦИИ ПPOEKTA |
| 2.1 | Анализ ситуации (актуальность) | Актуальность проекта обусловлена необходимостью гражданско-патриотического воспитания подростков для жизни в современном обществе. Подростки должны воспитываться законопослушными гражданами своей страны, осознанно и активно исполнять свой гражданский долг, понимать сущности гражданско-патриотических ценностей. |
| 2.2 | Идея проекта | Мероприятия проекта будут способствовать привитию уважения к героическому и историческому прошлому страны, культуре своего народа, любви к родному языку.В реализации проекта участвует каждый Клуб по месту жительства |
| 2.3 | Цель и задачи проекта | Формирование у учащихся гражданственности, патриотизма, активной жизненной позиции для успешной их социализации в современных условиях жизни общества.Задачи проекта:- воспитывать у учащихся ценности гражданственности, патриотизма, толерантности, определяющие модель их жизненного поведения;- формировать активную жизненную позицию;- развивать творческие, интеллектуальные, лидерские качества у учащихся; -способствовать созданию благоприятной атмосферы в коллективе. |
| 2.4 | Ресурсы проекта |  |
| 2.5 | План действий по реализации проекта | Квест-игра «Беларусь-страна единства» (сентябрь);Осенняя вахта память «Зажги свечу памяти» (ноябрь);Митинги-реквием «Забыть нам это нельзя» (ноябрь, май);Конкурсно-развлекательная программа «А ну-ка, парни» (февраль);Литературный конкурс чтецов «Строки, опаленные войной» (март);Фестиваль творчества «Мы талантливы» (апрель). |
| 2.7 | РR-кампания | Разработка и распространение информационного плаката к каждому мероприятию |
| 2.8. | Продукт проекта | Электронная папка-накопитель сценариев, проведенных мероприятий. |
|  | 3. ОЖИДАЕМЫЙ А |  РЕЗУЛЬТАТ |
| 3.1 | Полученные результаты (качественные иколичественные) |  Сформированность гражданско-патриотических и духовно-нравственных параметров: патриотизм и любовь к Родине, активная жизненная позиция, национальное самосознание; умение работать в команде и индивидуально, готовность к участию в общественных делах.  |
| 3.2. | Логотип проекта (если есть) |  |