## Информационная карта проекта отдела по работе с детьми и подростками по месту жительства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. ПACПOPT ПPOEKTA | | |
| 1.2 | Название проекта | «Память стучится в наши сердца» |
| 1.3. | Направленность проекта | Гражданско-патриотическая |
| 1.4. | Руководитель проекта | Щекутова А.Ф., заведующий отделом |
| 1.5 | Сроки (продолжительность, начало  проекта, окончание проекта) | Сентябрь 2023 – май 2024 |
| 1.6 | Целевая аудитория проекта | учащиеся 6 – 18 лет отдела по работе с детьми по месту жительства;  -родители учащихся, жители микрорайонов Клубов по месту жительства г.Новополоцка; |
| 1.7 | Партнеры проекта |  |
|  | 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕЕ | И РЕАЛИЗАЦИИ ПPOEKTA |
| 2.1 | Анализ ситуации (актуальность) | Актуальность проекта обусловлена необходимостью гражданско-патриотического воспитания подростков для жизни в современном обществе. Подростки должны воспитываться законопослушными гражданами своей страны, осознанно и активно исполнять свой гражданский долг, понимать сущности гражданско-патриотических ценностей. |
| 2.2 | Идея проекта | Мероприятия проекта будут способствовать привитию уважения к героическому и историческому прошлому страны, культуре своего народа, любви к родному языку.  В реализации проекта участвует каждый Клуб по месту жительства |
| 2.3 | Цель и задачи проекта | Формирование у учащихся гражданственности, патриотизма, активной жизненной позиции для успешной их социализации в современных условиях жизни общества.  Задачи проекта:  - воспитывать у учащихся ценности гражданственности, патриотизма, толерантности, определяющие модель их жизненного поведения;  - формировать активную жизненную позицию;  - развивать творческие, интеллектуальные, лидерские качества у учащихся;  -способствовать созданию благоприятной атмосферы в коллективе. |
| 2.4 | Ресурсы проекта |  |
| 2.5 | План действий по реализации проекта | Квест-игра «Беларусь-страна единства» (сентябрь);  Осенняя вахта память «Зажги свечу памяти» (ноябрь);  Митинги-реквием «Забыть нам это нельзя» (ноябрь, май);  Конкурсно-развлекательная программа «А ну-ка, парни» (февраль);  Литературный конкурс чтецов «Строки, опаленные войной» (март);  Фестиваль творчества «Мы талантливы» (апрель). |
| 2.7 | РR-кампания | Разработка и распространение информационного плаката к каждому мероприятию |
| 2.8. | Продукт проекта | Электронная папка-накопитель сценариев, проведенных мероприятий. |
|  | 3. ОЖИДАЕМЫЙ А | РЕЗУЛЬТАТ |
| 3.1 | Полученные результаты (качественные и  количественные) | Сформированность гражданско-патриотических и духовно-нравственных параметров: патриотизм и любовь к Родине, активная жизненная позиция, национальное самосознание; умение работать в команде и индивидуально, готовность к участию в общественных делах. |
| 3.2. | Логотип проекта (если есть) |  |